

KÜCHENKOMPETENZ PUR!

Service und Leidenschaft sind unser Erfolgsrezept.



TOPFSET GRATIS

Ab einem Küchenkauf von € 5.000,- erhalten Sie ein Topfset Senna S9 plus – AMCOOK Exclusiv im Wert von UVP € 729,- gratis.

Nur gültig bis zum 25.10.2025. Einfach Gutschein ausschneiden und einlösen. Nicht mit anderen Aktionen kombinierbar. Keine Barauszahlung möglich.



Kaufen Sie keine Küche ohne unsere Leistungen zu kennen.
Ihre Brit Müller

PLANUNG
CAD-Planung und 3D-Animation.

BERATUNG
Kostenlos und unverbindlich.

AUFMASS
bei Ihnen Zuhause,
genau und kostenlos.

LIEFERUNG
mit Wunschtermin, pünktlich, mit vorheriger Absprache.

ENTSORGUNG
aller Verpackungen, umweltgerecht und sauber.

5 Jahre GARANTIE
auf alle Möbelteile.

BEST-PREIS GARANTIE
Sie zahlen garantiert keinen Cent zu viel.



Jetzt unverbindlichen
Planungstermin
vereinbaren.

Küche Aktiv

ICH KOCH E VOR FREUDE!

Besuchen Sie uns in unserem großen Küchen-Studio -
in der **Herfelder Straße 3 • 36088 Hünfeld • Tel. 06652-9113890**
www.kuecheaktiv-huenfeld.de

Öffnungszeiten: Di - Fr 9.30-13.00 Uhr und 14.00-18.30 Uhr • Sa 9.30-16.00 Uhr • montags geschlossen

Schule trifft Wirtschaft – beide gewinnen

Job-Roulette: Ein Format, das Schüler inspiriert und Unternehmen der Region begeistert

Vom Klassenzimmer in die Realität: Beim Job-Roulette 2025 tauschten Jugendliche der Von-Galen-Schule Eichenzell zwei Tage lang die Schulbank gegen Betriebe. Die Aktion zeigt, wie Praxis Orientierung schafft – und warum sie zu den innovativsten Lernformaten im Land Hessen gehört.

Von **Mirko Luis**
mirko.luis@marktkorb.de

Zwei Tage, ein Beruf, viele Aha-Momente: Beim Job-Roulette schnupperten Jugendliche aus Eichenzell in Unternehmen aus Handwerk, Industrie, Verwaltung und Handel.

Das Erfolgsformat, initiiert von der Mediengruppe Parzeller, bietet reale Einblicke in Ausbildungsberufe – und Betrieben zugleich die Chance, Nachwuchs frühzeitig kennenzulernen.

Seinen innovativen Charakter hat das Projekt auch offiziell bestätigt bekommen: Die Kooperation zwischen der Von-Galen-Schule Eichenzell und dem Verlag Parzeller wurde im September 2025 mit dem SCHULE-WIRTSCHAFT-Preis Hessen ausgezeichnet (Marktkorb berichtete).

Damit zählt Job-Roulette zu den innovativsten Bildungsformaten im Land. Die Jury würdigte, dass das Projekt Ausbildungssuchende und Arbeitgeber auf neue, erlebnisorientierte Weise zusammenführt – ein „Matchmaking-Tool“ mit gesellschaftlichem Mehrwert.

Jury würdigt Projekt mit Mehrwert

Drei Beispiele: Von der Zugverkehrssteuerung bei DB InfraGO über die Gemeindeverwaltung Eichen-

zell bis zum Globus Baumarkt Petersberg – die Bandbreite der Praktika war groß. In allen Betrieben galt: mitmachen statt zuschauen.

Franz Pongratz durfte bei der Deutschen Bahn in die Welt der Signale und Weichen blicken. „Meine zwei Tage waren sehr interessant, weil ich viele Dinge erfahren durfte, die man ohne dieses Praktikum nicht gesehen hätte“, sagt er. „Ich habe von der Deutschen Bahn einen guten Eindruck gewonnen. Es hat mir Spaß gemacht, dort zu arbeiten. Alle Mitarbeiter und mein Chef waren sehr nett zu mir und haben mich gut betreut.“

Auch Jona Lehmberg, der in der Gemeinde Eichenzell zu Gast war, war begeistert. „Meine zwei Praktikumsstage waren sehr spannend und abwechslungsreich. Ich durfte Blitzer kontrollieren, und mit dem Ordnungsmant-



Paula Henkel moderierte die Verlosung der Praktikumsplätze.

Fotos: Mirko Luis



Bei den Praktika des Job-Roulettes galt für die Schülerinnen und Schüler der Von-Galen-Schule Eichenzell mitmachen statt zuschauen.

bin ich Streife gefahren“, berichtet der Neuntklässler. „Die Mitarbeiter waren sehr freundlich. Sie haben sich extra Zeit genommen, um einem etwas zu erklären.“

Johanna Kristen erlebte den Einzelhandel im Globus Baumarkt Petersberg. „Meine zwei Tage waren sehr vielfältig, es gab immer neue Aufgaben, wie zum Beispiel Kassieren und Einräumen von verschiedensten Waren“, erzählt sie. „Außerdem waren die Mitarbeiter sehr freundlich.“

Wie schon bei der Premiere im vergangenen Jahr werden auch diesmal kurze Reels über die Praktikums erlebnisse produziert, die auf Social Media veröffentlicht werden. Sie zeigen authentische Eindrücke aus Betrieben und fließen später in einen Job-Roulette-Film im Kinoformat ein, der das Pro-

jekt dokumentiert und erlebbar macht.

„Dank Job-Roulette durfte ich zwei spannende Tage mit Franz verbringen“, sagt Martin Hohmann von der DB InfraGO AG. „Das Format ist eine Bereicherung für den Praktikanten und die teilnehmende Firma. Franz war ein angenehmer und aufmerksamer Praktikant, dem ich die Vielschichtigkeit des Ausbildungsberufs zum Zugverkehrssteuerer mit den Schnittstellen zum Eisenbahnbetrieb näherbringen durfte.“

Arbeit als etwas Sinnstiftendes

Bernd Quell, Marktleiter des Globus Baumarkts Petersberg, zieht ein ähnliches Fazit: „Im Rahmen von Job-Roulette begrüßten wir Johanna für zwei Tage als Prak-

tikantin im Globus Baumarkt. Sie zeigte großes Interesse, stellte viele Fragen und packte aktiv mit an. Ohne Job-Roulette hätten wir Johanna nie kennengelernt. Schön, dass wir ihr die Vielfalt unseres Marktes zeigen durften – eine Ausbildung mit ihr können wir uns gut vorstellen.“

„Wir wollen, dass junge Menschen Arbeit als etwas Sinnstiftendes erfahren – nicht nur als Job, sondern als Teil der eigenen Lebensgestaltung“, betont Thomas Kirchhof, Prokurist und stellvertretender Verlagsleiter der Mediengruppe Parzeller.

In der heutigen Marktkorb-Ausgabe sind weitere Bewertungen teilnehmender Praktikanten und Statements von Arbeitgebern zu finden, die sich am Job-Roulette beteiligt haben.