Wahnsinns Familienaktion von Sama & Stiller Kinder bis 15 Jahre reisen in der Kabine der Eltern KOSTENFREI! **!SCHNELL SEIN LOHNT SICH – STARK LIMITIERTE VERFÜGBARKEITEN!**



Erholung auf See – Kiel – Ausschiffung & individuelle Heimreise 2 Erw. +1 o. 2 Kinder ab € 1160

AIDAnova mit Vollpension inkl. Tischgetränke Familienpreis Mai – Okt. 2026

Individuelle Anreise nach Kiel – Einschiffung – Aarhus – Erholung auf See – Haugesund Skagen – Kopenhagen – Erholung auf See – Kiel – Ausschiffung 2 Erw. + 1 o. 2 Kinder ab € 1870

8 Tage AIDA Kreuzfahrt - Skandinavische Highlights

DAS KREUZFAHRT-WOCHENENDE Sa. 15.11. und So. 16.11.2025 von 10 - 17 Uhr Propstei Johannesberg Propsteischloß 2, 36041 Fulda

Tombola

Tombola: Hochwertige

Tombola mit tollen Gewinnen,

wie z.B. eine Woche Kreuz-

5% Rabatt' auf Ihre nächste

Kreuzfahrtbuchung während

fahrt in der Balkonkabine.

Messeangebot:

Eintritt frei!

Messerabatte

Reedereien vor Ort: Mein Schiff,

ICH WILL SCHIFF (mit exklusiven Grup

Vorträge: Interessante Vorträge

über die Reedereien, neue Reise-

(Zeitplan vorab online).

trends und verschiedenste Zielgebiete

AIDA, MSC, Costa, Hapag-Lloyd, Royal

Caribbean, Nicko Cruises, 1A-Vista, u.a.

Vorträge

FERIEN auf dem Meer 11 Tage AIDA Kreuzfahrt – Mediterrane Highlights AIDAstella mit Vollpension inkl. Tischgetränke Familienpreis Mai – Okt. 2026 Direktflug ab Deutschland – Einschiffung auf Mallorca – Erholung auf See – Olbia – Neapel – Civitavecchia/Rom – Livorno

Cannes – Marseille – Erholung auf See – Ibiza – Palma de Mallorca – Ausschiffung – Rückflug 2 Erw. + 1 o. 2 Kinder ab 8 Tage AIDA Kreuzfahrt – Mediterrane Schätze mit Korsika

AIDAcosma mit Vollpension inkl. Tischgetränke Familienpreis Mai – Okt. 2026 Direktflug ab Deutschland – Einschiffung auf Mallorca – Erholung auf See – La Spezia/Cinque Terre – Civitavecchia/Rom Ajaccio – Erholung auf See – Barcelona – Palma de Mallorca – Ausschiffung – Rückflug 2 Erw. +1 o. 2 Kinder ab € 3120

8 Tage AIDA Kreuzfahrt - Adria ab Korfu AlDAblu mit Vollpension inkl. Tischgetränke Familienpreis Mai – Okt. 2026

Direktflug ab Deutschland – Einschiffung auf Korfu – Erholung auf See – Koper/Slowenien – Triest

Rijeka/Kroatien – Korcula/Kroatien – Kotor/Montenegro – Korfu – Ausschiffung – Rückflug 2 Erw. + 1 o. 2 Kinder 8 Tage AIDA Kreuzfahrt – Mediterrane Schätze mit Gibraltar

AIDAcosma mit Vollpension inkl. Tischgetränke Familienpreis Mai – Okt. 2026 Direktflug ab Deutschland – Einschiffung auf Mallorca – Erholung auf See – Gibraltar – Malaga

Cartagena – Ibiza – Barcelona – Palma de Mallorca – Ausschiffung – Rückflug 2 Erw. +1 o. 2 Kinder ab € 3350 8 Tage AIDA Kreuzfahrt – Griechenland ab Korfu

AlDAblu mit Vollpension inkl. Tischgetränke Familienpreis Mai – Okt. 2026

Direktflug ab Deutschland – Einschiffung auf Korfu – Zakynthos – Erholung auf See – Rhodos Bodrum – Heraklion – Katakolon/Olympia – Korfu – Ausschiffung – Rückflug 2 Erw. + 1 o. 2 Kinder ab



Kreuzfahrt-Boutique Fulda

Marktstraße 2 · Telefon 0661/94268333 fulda@ichwillschiff.de

Öffnungszeiten: Montag bis Freitag von 10 – 18 Uhr | Samstag von 10 – 14 Uhr (zusätzlich von 14 – 18 Uhr telefonisch)

Auch sonntags 0661 – 94268333 I Telefonische Buchung und Beratung von 10 bis 18 Uhr

Zwei Tage Mut: Job-Roulette öffnet Türen

Bianka Roth, Schulleiterin der Von-Galen-Schule, über ein Projekt, das Kopf, Herz und Region verbindet

EICHENZELL/FULDA. Beim Job-Roulette der Von-Galen-Schule Eichenzell erleben Jugendliche, was es heißt, sich auf das Unbekannte einzulassen. Zwei Tage, ein zugeloster Betrieb – und oft ein Aha-Moment fürs Leben. Hier entstehen Begegnungen, die Perspektiven verändern. Wir sprachen zum Abschluss des Projekts mit Schulleiterin Bianka Roth (auf dem Foto rechts).

Von **Mirko Luis**

mirko.luis@marktkorb.de Im vergangenen Jahr fand

an Ihrer Schule die Premiere des Job-Roulettes statt, nun ist die zweite Runde abgeschlossen. Wie fällt Ihr Fazit aus?

In der zweiten Runde kannten viele Schülerinnen und Schüler dieses Berufswahlabenteuer schon und waren sehr gespannt, was sie erwartet. Sie ließen sich voll und ganz darauf ein, sodass die beiden Praktikumstage sowohl für die Jugendlichen als auch für die Firmen sehr erfolgreich verliefen.

Was unterscheidet dieses Format für Sie von klassischen Berufsorientierungsmaßnahmen?

Bei normalen Betriebspraktika sucht man sich den Betrieb in der Regel selbst aus und weiß grob, worum es geht. Hier jedoch weiß niemand genau, was ihn erwartet – so lernt man



Schule Eichenzell stellten sich in der ersten Runde der zweiten Staffel von "Job-Roulette" dem Berufsorientierungs-Abenteuer. Foto: Mirko Luis

Firmen und Berufe kennen. die man sonst nie entdeckt hätte. Ein gutes Beispiel ist ein Schüler der ersten Runde, der nun seinen Ausbildungsvertrag bei der Sparkasse unterschrieb – ohne Job-Roulette hätte er sich dort wohl nicht beworben.

Die Von-Galen-Schule hat das Projekt gemeinsam mit der Mediengruppe Parzeller umgesetzt. Welche Dynamik hat sich zwischen Schule, Wirtschaft und Jugendlichen entwickelt – wo sehen Sie den größten Mehrwert?

Etliche Firmen werden nun auf uns aufmerksam, und auch wir lernen neue Betriebe kennen. Das unterstützt unsere Neuausrichtung hin zu Handwerk und Berufsorientierung und bereichert unsere tägliche Ar-

Welche Rückmeldungen sind bei Ihnen angekommen – gab es Aha-Ĕrlebnisse oder Überraschungen?

Dass Jona nicht Bürgermeister werden wollte, als ihm die Gemeinde Eichenzell zugelost wurde, überraschte nicht, brachte aber alle zum Schmunzeln. Ich bin begeistert, dass es fast nur positive Rückmeldungen gab. Alle fanden die beiden Tage toll und waren sehr interessiert.

Wenn Sie sich in die Rolle der Jugendlichen versetzen: Hätten Sie sich selbst damals auf ein Job-Roulette eingelassen?

Das ist eine gute Frage. Zu meiner Schulzeit gab es am Gymnasium keine Betriebs-Berufsorientiepraktika, rung fand kaum statt. Ich hätte mich aber wohl darauf eingelassen. Es freut mich, dass ich auch fast 40 Jahre später offen, mutig und neugierig bin - und mich mit meiner Schule auf das Job-Roulette eingelassen habe.

Wie wichtig ist Ihnen der direkte Kontakt zwischen Lernenden und regionalen Arbeitgebern?

Sehr wichtig, denn zwei unserer Leitsätze lauten: "Wir bieten jedem einen guten Start in den Beruf" und "Wir leben in regionaler Verankerung". Es braucht viele Talente, die die heimische Wirtschaft, vor allem das Handwerk, stärken. Daran arbeiten wir.

Job-Roulette wurde in diesem Jahr mit dem SCHU-**LE-WIRTSCHAFT-Preis** Hessen ausgezeichnet. Was bedeutet diese Auszeichnung für Sie als Schule?

Wir sind unglaublich stolz auf diese Auszeichnung. Auch die Schülerinnen und Schüler können stolz sein, denn sie waren mutig und

neugierig genug, sich darauf einzulassen und haben das Projekt zum Erfolg gemacht.

Die Reels und der geplante Kino-Film machen die Erlebnisse der Jugendlichen sichtbar. Wie erleben Sie die Verbindung von Schule, Medien und Praxis stärkt das auch die Identifikation der Schuler mit ihrer Region?

Auf jeden Fall! Die Jugendlichen schauen und teilen die Reels begeistert. Auch die Vielfalt der Likes zeigt: Das Projekt schafft Identifikation – nicht nur bei den Jugendlichen. Die Berichterstattung in Fuldaer Zeitung und Marktkorb verstärkt dies zusätzlich.

Gab es einen Moment, der für Sie sinnbildlich zeigt, warum sich dieses Projekt lohnt - vielleicht ein Satz, ein Blick oder eine Begegnung mit einem Schüler oder einer Schülerin, die Sie besonders berührt hat?

Beren sagte nach der Auslosung lächelnd: Sie hätte lieber einen Verwaltungsberuf zugelost bekommen, nun sei es Zweiradmechatroniker, aber sie lasse sich darauf ein.

Hinweis: In der heutigen Marktkorb-Ausgabe sind weitere Bewertungen teilnehmender Praktikanten und Statements von Arbeitgebern zu finden, die sich am Job-Roulette beteiligt